

**RADIO ENVIRONNEMENT ET LE RERAC  
COMME OUTIL DE GESTION DURABLE  
DES RESSOURCES NATURELLES:  
ENJEUX ET DÉFIS.**

**Eva Paule MOUZONG**

Session Coopération Canadienne  
PROMOTE

08 décembre 2011

# PLAN

- Contexte général
- Présentation radio environnement
- Présentation du RERAC
- Grille des programmes RE
- Les genres radiophoniques utilisés par RE
- Relations RE-RERAC
- Autres partenariats (CRTV, RFI, Fréquence Terre).
- Enjeux de la communication environnementale
- Défis

# CONTEXTE GÉNÉRAL

Besoin de révision de stratégies et de modes opératoires de la conservation, eu égard aux enjeux et défis dans le bassin du Congo.

L'adhésion des populations à la protection et à la valorisation des ressources passe par un accroissement de l'intérêt de tous à la circulation de l'information environnementale.

Sur le plan socio-économique les menaces sur l'environnement proviennent des activités de production et des comportements humains inappropriés.

Conscience environnementale faible.

# CONTEXTE

Constat:

*Au Cameroun, comme dans les pays d'Afrique Centrale, les poches forestières se situent en zone rurale.*

Qui dit zone rurale dit assez souvent:

- Accessibilité aux moyens de communication modernes limitée (NTIC, TV, Journaux...);
- Enclavement des zones ;
- Relations proches et dépendantes des populations riveraines vis-à-vis des ressources naturelles (alimentation, médecine, culture, bois de chauffe...);
- Niveau d'alphabétisation peu élevé;

# QUELS OUTILS ET MOYENS POUR TOUCHER SES POPULATIONS?

Une des causes, de destruction du couvert végétal, plus que l'exploitation forestière industrielle, est bien l'empreinte anthropique. Le défis qui se pose alors, aux partenaires au développement est d'arriver:

- ◉ Sensibiliser les populations riveraines sur leurs rôles dans la conservation;
- ◉ Doter ses populations de moyens techniques, matérielles et de connaissances suffisantes pour gérer durablement les ressources dont elles jouissent.

# QUELS OUTILS ET MOYENS POUR TOUCHER SES POPULATIONS?

La radio communautaire et locale, est alors apparue comme un moyen, local et efficace de communication.

Elle permet:

- De s'adresser aux populations dans les systèmes linguistiques qu'elles comprennent le mieux;
- De toucher les réalités inhérentes à chaque communauté;
- D'utiliser les codes socio culturels et psychologiques qui fragiliseraient les résistances.

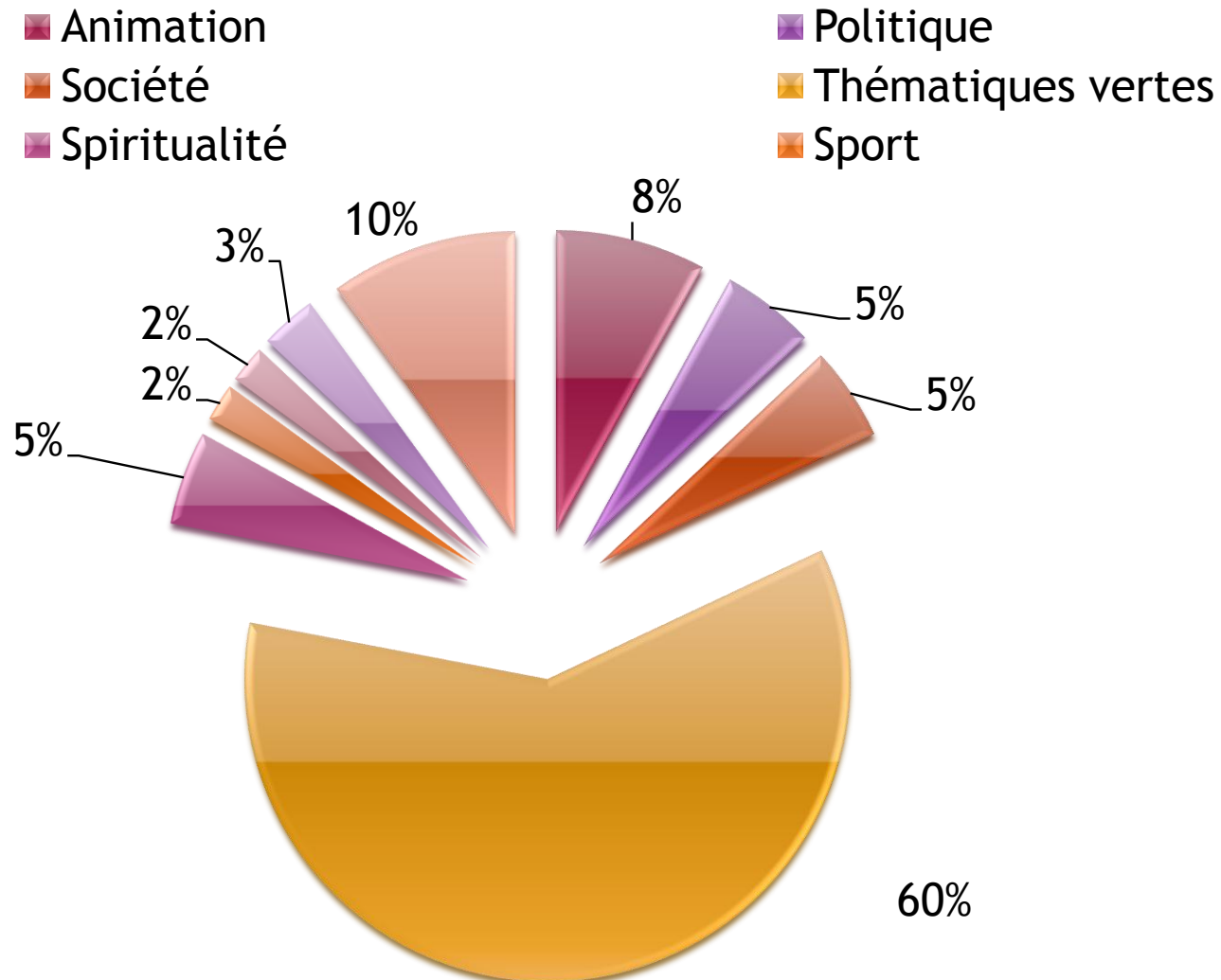
# PRÉSENTATION DE RADIO ENVIRONNEMENT.

Ses missions sont notamment de:

- ◉ Contribuer à améliorer les connaissances du public sur l'environnement à travers la sensibilisation, l'éducation, l'information ;
- ◉ Contribuer à lutter contre les menaces qui pèsent sur les écosystèmes naturels (changements climatiques, pollution, feux de brousse, ...) ;
- ◉ Diffuser et promouvoir les principaux produits et résultats de recherche;
- ◉ Créer un cadre de dialogue, de réflexion et de contribution des parties prenantes concernées par la conservation et la gestion durable des ressources naturelles dans la sous-région d'Afrique centrale.

# GRILLE DES PROGRAMMES RE

## Grille RE par rubrique





# LES GENRES RADIOPHONIQUES DANS RE

De nombreux genres radiophoniques sont pourtant utilisés au sein de RE, dans sa mission de formation, sensibilisation, éducation de masse et capitalisation et diffusion des acquis. Il s'agit de:

- *Les microprogrammes;*
- *Le théâtre radiophonique*
- *La chronique;*
- *L'actualité*
- *Le film radiophonique*
- *L'animation directe;*
- *Les documentaires;*
- *Les magazines;*
- *Jeux et divertissement*
- ...

# PRÉSENTATION DU RERAC - RÉSEAU DES RADIOS COMMUNAUTAIRES D'AFRIQUE CENTRALE- ANTENNE DU CAMEROUN

Entité juridique créée en juin 08, avec 18 radios membres elle en compte aujourd'hui, une trentaine (32), réparties sur le territoire camerounais, pour une audience d'environ 5 millions de personnes, en zone rurale et péri-urbaine.

Au niveau qualitatif, l'audience ainsi couverte, compte outre les populations locales, les élites des localités concernées, qui viennent épisodiquement et participent à la vie sociopolitique de leur communauté.

# LES MISSIONS DU RERAC

- Renforcer les capacités des radios membres dans la production d'émissions environnementales.
- Mettre les radios communautaires en réseau pour une efficacité et une harmonisation des stratégies de communication ;
- Faciliter l'accès et le partage des informations ;
- Mener des campagnes de sensibilisation/éducation environnementale et information plus larges et plus efficaces ;
- Mieux appuyer les partenaires au développement dans leurs missions de gestion/conservation de la nature sur le terrain.

# QUELQUES RÉSULTATS DU RERAC SUR LE TERRAIN.

- Les capacités des radios communautaires ont été renforcées au cours plusieurs ateliers
- Pour la célébration de la journée mondiale de l'Environnement, depuis les éditions 2008;
- Plusieurs campagnes thématiques d'information/éducation de masse, notamment:
  - *Implémentation du système d'Information des Marchés des PFNL à travers le projet PFNL-FAO-CIFOR-SNV-ICRAF,*
  - *Campagne nationale de débats publics structurants, sur la gouvernance forestière, en partenariat avec la SNV ;*
  - *Organisation du forum national sur les forêts du Cameroun*
- Au total, à ce jour, environ 280 émissions ont été produites et diffusées par les 35 radios membres du ReRaC;
- Le réseau est déjà fonctionnel et avec des antennes nationales dans 4 pays d'Afrique Centrale (RCA, Cameroun, Congo, RDC). Un projet d'extension dans les autres pays de la COMIFAC est en cours.

# AUTRES PARTENARIATS DE RE

Plusieurs autres partenariats ont été conclus avec d'autres structures médiatiques:

- ☞ Partenariat technique: RFI. Qui nous a doté d'un terminal pour capter et rediffuser l'ensemble de leurs émissions selon notre choix.
- ☞ Partenariats stratégiques: CRTV (poste national et Fréquence Terre), avec lesquelles nous coproduisons et partageons des émissions.

# ENJEUX DE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE.

Nous l'avons reconnu:

Les systèmes actuels de conservation, ont montré quelques limites. Notamment, comment concilier gestion durable et jouissance des RN, dans une dynamique de développement durable?

Ici, la conscience environnementale, permettra d'impliquer et responsabiliser les populations cibles sur leur rôle dans l'héritage laissé aux générations futures.

# LES DÉFIS

Ils sont nombreux et de plusieurs ordres:

- 👉 *Qualitatif*: le constat est clair, les émissions produites au niveau local, restent de moyenne qualité. De gros efforts doivent être fait dans le sens de renforcer leurs capacités.
- 👉 *Financiers*: la communication (production des émission) a un coût. Les revenus de ces structures restent faibles, les subventions étatiques inexistantes, les budget de certaines communauté faibles et ne permettant pas un financement soutenu de ses structures;
- 👉 *Stratégiques*: amener les partenaires de la GDRN/conservation à mettre plus d'accent sur la capitalisation de leurs acquis, promotion des bonnes pratiques et visibilité de leurs activités sur le terrain.



MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION!!!

